

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам проведения экспертизы проекта распоряжения «Об утверждении Положения о комиссии по размещению социальной рекламы на территории муниципального района "Каякентский район" Республики Дагестан»

1. Основание для проведения экспертизы

Экспертиза проведена отделом экономики Управления экономики и финансов администрации муниципального района «Каякентский район» (далее – Уполномоченный орган) в соответствии со следующими документами:

Положением о порядке проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации МР «Каякентский район» от 07 сентября 2015 года № 367;

Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов муниципального района «Каякентский район», утвержденным заместителем главы администрации МР «Каякентский район» от 10.10.2025 г. (https://kmr05.ru/sites/default/files/dopolnenie_k_planu_10.10.2025.pdf).

2. Предмет и методы экспертизы

2.1. Предмет экспертизы: Проект распоряжения «Об утверждении Положения о комиссии по размещению социальной рекламы на территории муниципального района "Каякентский район" Республики Дагестан» (далее – Проект) на предмет его соответствия законодательству Российской Федерации и оценки его потенциального воздействия на условия осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2.2. Методы экспертизы:

Правовой анализ на соответствие федеральному и региональному законодательству;

Анализ регулирующего воздействия (АРВ) в упрощенной форме;

Проведение публичных консультаций с субъектами предпринимательской деятельности;

Межведомственное взаимодействие с уполномоченными органами государственной власти Республики Дагестан.

3. Ход и сроки проведения экспертизы

Экспертиза проводилась в период с 10 октября по 30 октября 2025 года. В рамках экспертизы были осуществлены следующие мероприятия:

Проведен правовой анализ текста Проекта и прилагаемого Положения о комиссии.

Осуществлен анализ регулирующего воздействия.

На официальном сайте администрации муниципального района размещено уведомление о проведении публичных консультаций по Проекту (https://kmr05.ru/sites/default/files/vuvedomlenie_o_provedenii.pdf).

4. Результаты анализа и консультаций

4.1. Результаты правового анализа.

Проект проанализирован на соответствие нормам Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Бюджетного кодекса РФ, Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Установлено, что Проект разработан в рамках полномочий органов местного самоуправления и соответствует действующему законодательству. Цели создания комиссии и регламентируемые процедуры согласуются с положениями государственной программы Республики Дагестан «Экономическое развитие и инновационная экономика». Проект не содержит положений, вводящих избыточные административные барьеры или ограничения конкуренции.

4.2. Результаты анализа регулирующего воздействия.

На стадии разработки Проекта процедура АРВ проведена не была. Однако в рамках настоящей экспертизы такой анализ осуществлен.

По его результатам установлено, что Проект носит ярко выраженный стимулирующий и систематизирующий характер. Создание комиссии и утверждение регламента ее работы направлены на упорядочение процесса размещения социальной рекламы, обеспечение прозрачности принятия решений и создание равных условий для доступа субъектов МСП к данной деятельности. Проект не влечет за собой дополнительных расходов для бизнеса.

4.3. Результаты публичных консультаций и межведомственного взаимодействия.

В установленные сроки проведения публичных консультаций замечаний и предложений к Проекту не поступило, что свидетельствует об отсутствии обеспокоенности со стороны предпринимательского и экспертного сообщества.

5. Выводы и рекомендации

По результатам проведенной экспертизы установлено:

1. Проект распоряжения соответствует законодательству Российской Федерации и Республики Дагестан.
2. В Проекте отсутствуют положения, которые могут создавать необоснованные препятствия, избыточные административные барьеры или коррупциогенные факторы для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.
3. Проект направлен на достижение позитивных общественно значимых целей: упорядочение процесса размещения социальной рекламы, обеспечение прозрачности и открытости данной деятельности, что способствует развитию конкурентной среды.
4. Реализация Проекта будет способствовать улучшению инвестиционного климата и деловой репутации муниципального района за счет внедрения четких и публичных процедур.

Заключение:

На основании изложенного, Уполномоченный орган считает возможным признать Проект распоряжения «Об утверждении Положения о комиссии по размещению социальной рекламы на территории муниципального района "Каякентский район" Республики Дагестан» соответствующим требованиям действующего законодательства, не содержащим положений, негативно влияющих на условия ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Оснований для внесения изменений в Проект не выявлено. Проект рекомендуется к утверждению.

**Начальник Управления
экономики и финансов**

Р.М. Мехтиев

Исп. Абдулкадырова П.А.