

ПЕРЕЧЕНЬ
ВОПРОСОВ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ
КОНСУЛЬТАЦИЙ

Проект распоряжения «Об утверждении Положения о комиссии по размещению социальной рекламы на территории муниципального района "Каякентский район" Республики Дагестан»

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес E-mail: oeii2012@mail.ru не позднее 20 августа 2025 года. Разработчики не будут иметь возможность проанализировать мнения, предложения, замечания, направленные в отдел экономики Управления экономики и финансов Администрации «Каякентский район» после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Пожалуйста, укажите:

Название организации	
Сферу деятельности организации	
Ф.И.О. контактного лица	
Номер контактного телефона	
Адрес электронной почты	

1. Вопросы по содержанию и структуре Положения

Общие положения

1. Достаточно ли полно и четко определены цели и задачи комиссии по размещению социальной рекламы?
2. Соответствует ли предлагаемый порядок работы комиссии потребностям муниципального района?
3. Достаточно ли четко сформулированы основные понятия, используемые в Положении?

Состав и формирование комиссии

4. Является ли предложенный состав комиссии сбалансированным и репрезентативным?
5. Достаточно ли предусмотрено представителей различных заинтересованных групп (общественных организаций, бизнеса, жителей района)?
6. Эффективен ли предложенный порядок формирования и обновления состава комиссии?

II. Вопросы по процедурным аспектам

Порядок работы комиссии

7. Является ли предлагаемый регламент работы комиссии (периодичность заседаний, порядок принятия решений) оптимальным?
8. Достаточно ли прозрачен механизм рассмотрения заявок на размещение социальной рекламы?
9. Эффективны ли предложенные сроки рассмотрения заявок?

Критерии отбора социальной рекламы

10. Достаточно ли четко сформулированы критерии оценки социальной рекламы?
11. Какие дополнительные критерии следует предусмотреть для отбора социальной рекламы?
12. Соответствуют ли предложенные требования к содержанию социальной рекламы актуальным запросам общества?

III. Вопросы по практической реализации

Доступность и информирование

13. Достаточно ли эффективны предлагаемые механизмы информирования заинтересованных лиц о работе комиссии?
14. Доступен ли предложенный порядок подачи заявок для всех потенциальных участников?
15. Какие дополнительные способы информирования о деятельности комиссии вы могли бы предложить?

Ресурсное обеспечение

16. Достаточно ли предусмотрено ресурсов для эффективной работы комиссии?
17. Эффективен ли предложенный механизм финансирования размещения социальной рекламы?

IV. Вопросы по ожидаемым результатам и улучшениям

Оценка эффективности

18. Каких положительных социальных эффектов вы ожидаете от реализации данного Положения?
19. Какие потенциальные риски и проблемы вы видите в применении данного Положения?
20. Достаточно ли эффективен предложенный механизм оценки результатов работы комиссии?

Предложения по улучшению

21. Какие положения проекта Положения, по вашему мнению, требуют уточнения или доработки?

22. Что конкретно вы предлагаете изменить в проекте Положения? 23. Есть ли у вас дополнительные замечания или предложения, не отраженные в предыдущих вопросах?
V. Дополнительные рекомендации по проведению консультаций
Для повышения эффективности консультаций рекомендуется:
• Организовать возможность как письменных, так и устных предложений
• Провести отдельные встречи с ключевыми заинтересованными сторонами
• Обеспечить доступность проекта Положения на всех этапах консультаций
• Предусмотреть упрощенную форму подачи предложений для граждан
Критерии оценки поступивших предложений:
• Соответствие законодательству РФ
• Реализуемость на территории муниципального образования
• Учет интересов различных групп населения
• Наличие конкретных механизмов реализации