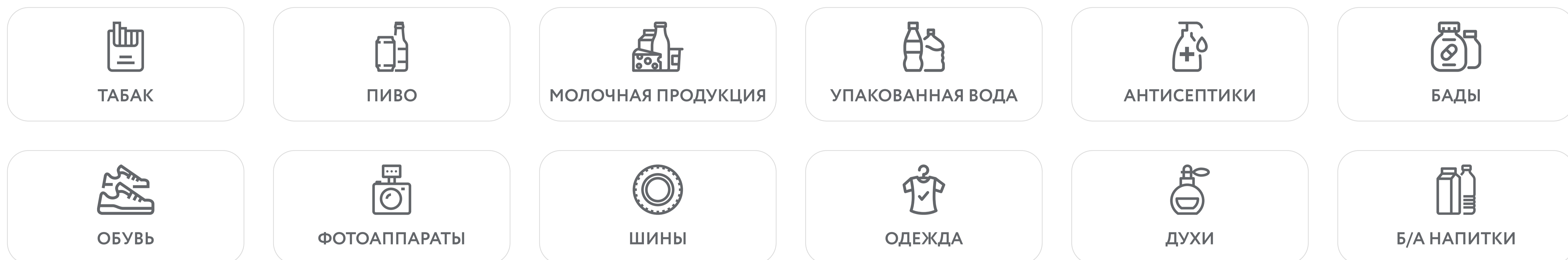


ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ПРОВЕРКА МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ ПЕРЕД ПРОДАЖЕЙ



РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ НА КАССАХ

С 01 апреля 2024 года поэтапно вводится разрешительный режим на кассах для товаров, подлежащих маркировке, для следующих категорий:



С этой даты запрещена продажа товара с маркировкой, если при проверке кода маркировки на кассе верхнеуровневое кассовое ПО выдало ошибку.

Как происходит проверка?

В режиме онлайн кассовое программное обеспечение обращается к системе маркировки «Честный знак» по каждому коду маркировки. Если по данным из системы маркировки продажа товара запрещена, программное обеспечение уведомляет об этом продавца.

Проверка в режиме офлайн применяется в случае, когда связь с информационной системой маркировки невозможна по техническим причинам. В этом случае решение о продаже товара с маркировкой принимается на основании данных из локальной базы данных продавца.

В КАКИХ СЛУЧАЯХ ЗАПРЕЩЕНА ПРОДАЖА ТОВАРОВ С МАРКИРОВКОЙ?

- Отсутствие в системе маркировки «Честный знак» информации о коде маркировки на товаре
- Отсутствие информации о нанесении кода маркировки на товар, а также о вводе в оборот
- Наличие информации, что товар с таким кодом маркировки ранее уже был выведен из оборота
- Истек срок годности товара
- Товар заблокирован по решению органа государственной власти
- Продажа товара по цене ниже или выше максимальной розничной цены (для табачной продукции - проверка выполняется на основании МРЦ из кода маркировки)
- Некорректный результат проверки криптографической подписи (кода проверки)

Поскольку случаи запрета продаж из-за отсутствия или некорректности информации о коде маркировки в системе уже предусмотрены действующим законодательством, введение проверочного режима и контроля со стороны кассового программного обеспечения помогает продавцу соблюдать правила продажи товаров с маркировкой.

СРОКИ ЗАПУСКА РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО РЕЖИМА

Разрешительный режим вводится в несколько этапов и имеет отличия по срокам для товарных групп, категорий продавцов и применения проверок в онлайн и офлайн режимах.

с 1 апреля 2024 года

Режим онлайн проверки по всем критериям становится обязательным **для табачных изделий, пива и слабоалкогольных напитков в кегах**. С этой же даты контроль за максимальной розничной ценой (МРЦ) становится обязательным для табачных изделий в офлайн режиме.

с 1 мая 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным **в крупных торговых сетях для упакованной воды и молочной продукции**

Под крупной торговой сетью понимается пятьдесят и более торговых точек, которые принадлежат одному или нескольким юридическим лицам, входящим в единую группу в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или используются под единым коммерческим наименованием или иным средством индивидуализации.

с 1 сентября 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным **для молочной продукции и упакованной воды для остальных продавцов**

с 1 ноября 2024 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для пива и слабоалкогольных напитков в потребительских упаковках, антисептиков, БАДов, обуви, фотоаппаратов, шин, одежды, духов

с 5 февраля 2025 года

Режим онлайн проверки становится обязательным для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 [Постановления № 887](#)

с 1 апреля 2025 года

Вводится проверка в режиме онлайн наличия сведений о вводе в оборот молочной продукции для всей розницы

с 1 марта 2025 года

Становится обязательной проверка в режиме офлайн для всех товарных групп, кроме безалкогольных напитков

с 1 июня 2025

Режим онлайн проверки становится обязательным для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 [Постановления №887](#), а также становится обязательной проверка в режиме офлайн для всех товаров товарной группы безалкогольные напитки.

ЧТО ДОЛЖЕН СДЕЛАТЬ РОЗНИЧНЫЙ МАГАЗИН К СТАРТУ РАЗРЕШИТЕЛЬНОГО РЕЖИМА

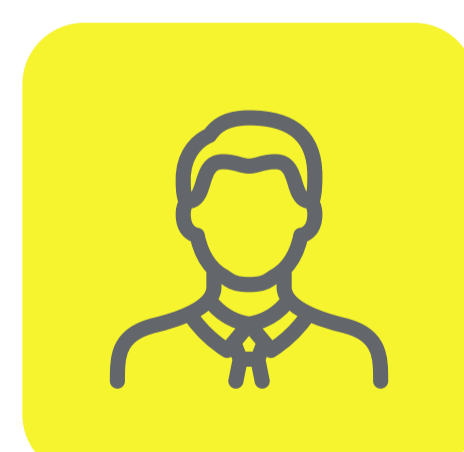
-  Получить в личном кабинете системы маркировки «Честный знак» ключ доступа для осуществления проверок товаров с маркировкой на кассе перед продажей
-  Обратиться к поставщику кассового программного обеспечения для обновления до актуальной версии с проверочным режимом и ввести свой ключ доступа для выполнения проверок
-  Выстроить бизнес-процессы по товарам с маркировкой, продажа которых запрещена
-  Провести обучение кассиров на отработку запрета продажи на кассе
-  Проанализировать заключенные договоры с поставщиками на поставку товаров с маркировкой на предмет отражения запрещенной к продаже продукции

Тестирование механизмов разрешительного режима предлагается начать уже сейчас в добровольном порядке, это позволит своевременно подготовиться к выполнению новых обязательных требований.

ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Полная информация размещена на сайте chestnyyznak.rf/penalties/



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
от 50 000 до 300 000 рублей

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ



ППР



Методические рекомендации по взаимодействию кассового программного обеспечения с системой маркировки



Регламент подготовки к проверочному режиму на кассах

РЕГЛАМЕНТ

подготовки к внедрению запрета продаж товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в данной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах

I. Общие положения

1. Настоящий регламент разработан по итогам проведения на территории Российской Федерации Эксперимента в целях подготовки к внедрению механизма обязательного запрета продаж товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в данной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах (далее - Регламент, товары, подготовка к внедрению запрета продаж).

Режим подготовки к внедрению запрета продаж действует до вступления в силу установленных Правительством Российской Федерации обязательных требований по запрету продажи товаров на основании информации, содержащейся в информационной системе маркировки, или отсутствия в данной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах.

2. Для целей настоящего Регламента используются понятия, которые означают следующее:

"верхнеуровневое кассовое ПО" - программное обеспечение, предназначенное для поддержки работы контрольно-кассовой техники, в состав которой входит фискальный регистратор, позволяющее отслеживать и учитывать кассовые операции, совершенные пользователями такого программного обеспечения;

"государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" (далее - информационная система маркировки), - государственная информационная система, создаваемая в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами;

"интерфейс электронного взаимодействия" - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие технических средств участников подготовки к внедрению запрета продаж товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в информационной системе маркировки, или отсутствия в данной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах (далее - участники подготовки к внедрению запрета продаж) и информационной системы маркировки;

"код идентификации" - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей идентификации продукции в потребительской упаковке;

"код маркировки" - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации продукции;

"код проверки" - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором;

"код товара" - уникальный код, присваиваемый товару при его описании в информационной системе маркировки, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - ТН ВЭД ЕАЭС);

"личный кабинет" - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационной системы маркировки информационный сервис, предоставляемый оператором информационной системы маркировки в установленном порядке для использования участнику подготовки к внедрению запрета продаж;

"оператор информационной системы маркировки" (далее - Оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы маркировки, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку передаваемых в нее сведений;

"продавец" - участник оборота товаров, осуществляющий розничную продажу товаров;

"подготовка к внедрению запрета продаж" - комплекс мероприятий, направленных на подготовку участников оборота товаров к введению обязательных требований по запрету продаж товаров, подлежащих маркировке средствами

идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в данной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, включающий доработку и тестирование программного обеспечения участников для корректной реализации таких запретов;

"Эксперимент" - эксперимент по исключению технической возможности продажи пищевой, табачной и никотинсодержащей продукции в случае незаконного введения ее в оборот или истечения сроков годности, проведенный в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 2023 г. №74.

Иные понятия, используемые в настоящем Регламенте, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации и законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

3. Настоящий Регламент предусматривает порядок подготовки к внедрению запрета продаж, перечень случаев, при которых продажа товаров будет запрещена на основании информации, содержащейся в информационной системе маркировки (далее - случаи запрета продаж) (Приложение 1), и перечень товарных групп, на которые распространяются указанные случаи запрета продаж (Приложение 2), а также план соответствующих мероприятий (Приложение 3).

4. Участниками подготовки к внедрению запрета продаж являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Правительством Российской Федерации на проведение подготовки к внедрению запрета продаж:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

Министерство финансов Российской Федерации;

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;

Федеральная налоговая служба;

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору;

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка;

б) участники оборота товаров;

в) Оператор;

г) иные хозяйствующие субъекты;

д) разработчики кассового программного обеспечения.

II. Требования к участникам подготовки к внедрению запрета продаж

5. Для участия в подготовке к внедрению запрета продаж продавцы должны соответствовать следующим критериям:

а) быть зарегистрированными в информационной системе маркировки в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

б) иметь усиленную квалифицированную электронную подпись (далее - УКЭП);

в) иметь технические средства, обладающие возможностью формирования и подписания УКЭП электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой маркировки, в том числе посредством личного кабинета;

г) иметь программные и (или) технические средства, позволяющие сканировать и распознавать средства идентификации;

д) иметь заключенный с оператором фискальных данных договор на обработку и передачу от имени участника оборота в информационную систему маркировки сведений о выводе из оборота товара с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота товара в случае применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных).

III. Порядок информационного обмена участников подготовки к внедрению запрета продаж с Оператором в рамках подготовки к внедрению запрета продаж

6. Обмен информацией между продавцами и информационной системой маркировки для целей подготовки к внедрению запрета продаж осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных Оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными сообщениями, формат которых определяется Оператором и размещается на официальном сайте Оператора в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

7. В целях организации взаимодействия Оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".

IV. Порядок проверки сведений о товарах перед розничной продажей

8. Подготовки к внедрению запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из информационной системы маркировки в режиме реального времени (далее - режим проверки онлайн) и не в режиме реального времени (далее - режим проверки офлайн), осуществляется в порядке, предусмотренном настоящим Регламентом, путем проверки продавцом кода маркировки (для режима проверки онлайн) или кода идентификации (для режима проверки офлайн) по Перечню случаев запрета продаж (Приложение 1) и принятия продавцом на основании полученных данных решения о возможности или невозможности розничной продажи товара.

9. Проверка кода маркировки при розничной продаже товара осуществляется в момент непосредственно перед такой продажей путем направления электронного запроса в информационную систему маркировки в режиме проверки онлайн.

10. В целях проверки кода маркировки в режиме проверки онлайн продавец идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами средство идентификации, нанесенное на товар, и направляет электронный запрос в информационную систему маркировки (далее - запрос на онлайн-проверку).

11. Запрос на онлайн-проверку направляется посредством программного интерфейса (API) по телекоммуникационным каналам связи. Описание методов программного интерфейса Оператор размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

12. Планируемое время ожидания продавцом результатов проверки кода маркировки информационной системой маркировки в режиме проверки онлайн составляет 1,5 секунды с момента направления им запроса на онлайн-проверку. Если ответ на запрос на онлайн-проверку не получен продавцом в течение данного периода, продавец может осуществить проверку в режиме офлайн.

13. В ответ на запрос на онлайн-проверку продавец получает из информационной системы маркировки информацию, на основании которой принимает решение о возможности (невозможности) розничной продажи в соответствии с Перечнем случаев запрета продаж. (Приложение 1).

14. В режиме проверки офлайн продавец принимает решение о возможности (невозможности) розничной продажи в соответствии с Перечнем случаев запрета продаж (Приложение 1) на основании информации из баз данных, которые продавец формирует следующим образом:

а) путем обращения в информационную систему маркировки формируется база данных кодов товаров или кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов власти (для товаров, сведения об обороте которых подаются в информационную систему маркировки не в отношении отдельной единицы товара) (рекомендовано в автоматизированном

режиме актуализировать такую базу данных в части обновленных данных не реже одного раза в 2 часа в рабочие часы торгового объекта);

б) путем обращения в информационную систему маркировки формируется база данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов власти (для товаров, сведения об обороте которых подаются в информационную систему маркировки в отношении отдельной единицы товара) (рекомендовано в автоматизированном режиме актуализировать такую базу данных в части обновленных данных не реже одного раза в 2 часа в рабочие часы торгового объекта);

в) путем сохранения информации о кодах идентификации проданных товаров.

15. При выводе товара из оборота продавец фиксирует в отраслевом реквизите предмета расчета фискального документа "уведомление о реализации маркированного товара", формируемого на контрольно-кассовой технике, факт

и время проверки кода маркировки (для режима проверки онлайн) или кода идентификации (для режима проверки офлайн), на основании которой принято решение о продаже товара.

16. В ходе подготовки к внедрению запрета продаж Перечень случаев запрета продаж (Приложение 1) и Перечень товарных групп, на которые распространяются указанные случаи запрета продаж (Приложение 2), могут быть изменены в зависимости от готовности участников оборота товаров или средств информационной системы маркировки.

17. В случае выявления Оператором нарушений требований законодательства Российской Федерации о вводе товаров в оборот, и (или) истечения срока годности проданного товара, и (или) иных нарушениях после получения им сведений о продаже товара, Оператор передает информацию об этих нарушениях продавцу. Взаимодействие информационной системы маркировки с информационными системами участников оборота товаров осуществляется посредством информационных электронных сервисов с использованием протоколов и интерфейсов электронного взаимодействия, сведения о которых размещаются Оператором на официальном сайте Оператора в сети "Интернет".

ПЕРЕЧЕНЬ

случаев, при которых продажа товаров будет запрещена на основании информации, содержащейся в информационной системе маркировки

1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе маркировки;
2. Продажа товара, который на момент проверки выведен из оборота (по статусу кода идентификации в информационной системе маркировки);
3. Продажа товара, заблокированного или приостановленного для реализации по решению органов государственного контроля (надзора), принятых в пределах установленных полномочий (по статусу кода идентификации в информационной системе маркировки);
4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе маркировки сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев, когда потребительская или групповая упаковка относится к временно не прослеживаемой);
5. Продажа товара по цене ниже или выше максимальной розничной цены (для табачной продукции);
6. Продажа товара с истекшим сроком годности (за исключением табачной и никотинсодержащей продукции);
7. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам, в том числе структуре и формату, установленным правилами маркировки отдельных видов товаров средствами идентификации, в отношении которых введена обязательная маркировка средствами идентификации, и (или) требованиям к его формированию и (или) нанесению, установленным указанными правилами маркировки.
8. Продажа товара по цене ниже единой минимальной цены (при наличии обязанности федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, внесения данной информации в информационную систему маркировки).

ПЕРЕЧЕНЬ**товарных групп, на которые распространяются случаи, при которых
продажа товаров будет запрещена на основании информации,
содержащейся в информационной системе маркировки**

1. Товарная группа Табачная и никотинсодержащая продукция (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 "Об утверждении Правил маркировки табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции");
2. Товарная группа Молочная продукция (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции");
3. Товарная группа Упакованная вода (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 "Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды");
4. Товарная группа Пиво и слабоалкогольные напитки (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 "Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков").

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по подготовке к внедрению запрета продаж товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в данной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах

№	Наименование мероприятия	Сроки
Участники оборота розничной торговли		
1	Доработка верхнеуровневого кассового ПО для реализации контроля продаж в режиме онлайн (собственная разработка)	с 01.09.2023 по 01.02.2024
2	Обновление верхнеуровневого кассового ПО для реализации контроля продаж в режиме онлайн (собственная разработка или программное обеспечение (далее - ПО) от сторонних разработчиков)	с 01.10.2023 по 01.02.2024
3	Тестирование корректности информационного взаимодействия верхнеуровневого кассового ПО с информационной системой маркировки для реализации контроля продаж в режиме онлайн	с 01.10.2023 по 01.02.2024
4	Обучение персонала	с 01.10.2023 по 01.03.2024
5	Проверка продукции перед продажей в режиме онлайн в соответствии с Регламентом	с 01.10.2023 по 01.03.2024
6	Разработка, тестирование механизма контроля в режиме офлайн (опционально)	с 01.09.2023 по 01.03.2024
7	Проведение мероприятий по обеспечению готовности к сопровождению внедрения ПО	с 01.10.2023 по 01.03.2024
Разработчики кассового ПО		
8	Доработка верхнеуровневого кассового ПО для реализации контроля продаж в режиме онлайн	с 01.09.2023 по 01.12.2023
9	Тестирование корректности информационного взаимодействия верхнеуровневого кассового ПО с информационной системой маркировки для реализации контроля продаж в режиме онлайн	с 01.10.2023 по 01.12.2023
10	Обновление верхнеуровневого кассового ПО для реализации контроля продаж в режиме онлайн участникам оборота товаров	с 01.10.2023 по 01.02.2024
11	Обучение участников оборота товаров в формате вебинаров, индивидуальных встреч	с 01.10.2023 по 01.03.2024
12	Разработка, тестирование механизма контроля в режиме офлайн (опционально)	с 01.09.2023 по 01.03.2024

13	Проведение мероприятий по обеспечению готовности к сопровождению внедрения ПО	с 01.10.2023 по 01.03.2024
Минпромторг России		
14	Доведение информации о планируемом введении обязательных требований, консультирование участников оборота товаров сегмента розничной торговли в формате заседаний проектно-экспертной группы, онлайн и офлайн-мероприятий	с 01.09.2023 по 01.03.2024
15	Контроль готовности субъектов розничной торговли к обязательным требованиям	с 01.09.2023 по 01.03.2024
Оператор		
16	Разработка методических рекомендаций по реализации механизмов контроля продаж в режиме онлайн для разработчиков кассового ПО	до 01.09.2023
17	Подготовка инфраструктуры информационной системы маркировки к промышленной эксплуатации механизмов контроля продаж в режиме онлайн	с 01.09.2023 по 01.03.2024
18	Тестирование корректности информационного взаимодействия (интеграции) верхнеуровневого кассового ПО участников оборота и разработчиков кассового ПО с информационной системой маркировки для реализации контроля продаж в режиме онлайн	с 01.10.2023 по 01.02.2024
19	Нагрузочное тестирование сервиса для контроля продаж в режиме онлайн	с 15.01.2023 по 01.02.2024
20	Проведение мероприятий по обеспечению готовности доработанного функционала информационной системы маркировки по предоставлению сведений на запросы участников оборота в целях проверки продукции перед продажей	с 01.10.2023 по 01.03.2024
21	Обучение участников оборота товаров, разработчиков кассового ПО в формате вебинаров, рабочих групп, индивидуальных встреч	с 01.09.2023 по 01.03.2024
22	Доработка, тестирование локального модуля "Честный ЗНАК" для контроля продаж в режиме офлайн (опционально)	с 01.09.2023 по 01.03.2024

Методические рекомендации

по реализации запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в данной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах

версия 06 от 08.02.2024



Список изменений в версии 06 от 08.02.2024

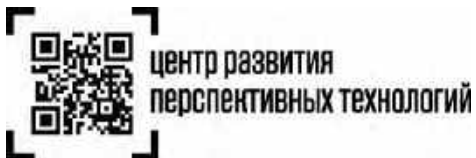
1. В примечании раздела «1.1 Аутентификация» дата прекращения работы метода /codes/check с RegKey и jwt-токеном изменена с 1 февраля 2024 г. на 15 февраля 2024 г.
2. В раздел «1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок» добавлен хост для продуктивного контура <https://cdn.crpt.ru> и примечание о порте по умолчанию 443
3. Из раздела «1.4.3. Переключение между CDN-площадками» убран код ошибки 418
4. В разделе «1.5 Описание метода программного интерфейса для проверки кодов»:
 - из состава запроса убран опциональный параметр inn
 - скорректировано описание атрибута isOwner
 - добавлен новый атрибут eliminationState
5. Из раздела «1.5.3 Ограничения метода» убрано ограничение по работе с молочной продукцией Республики Беларусь
6. В разделе «7. Аварийная ситуация» http-код ответа 418 скорректирован на http-код 203
7. В «Приложение 2»:
 - добавлено примечание об использовании в тестовом контуре аутентификационного токена, полученного в тестовом контуре
 - в тестовом сценарии 12 заменён http-код ответа 418 на http-код 203
 - добавлен тестовый сценарий 15 с http-кодом ответа 500 (с кодом 5000 в теле ответа)

Список изменений в версии 05 от 25.12.2023

1. Во все примеры строк запросов добавлен заголовок "Content-Type: application/json"
2. Раздел «1.4.3. Переключение между CDN-площадками» изложен в новой редакции

Список изменений в версии 04 от 12.12.2023

1. Добавлено примечание в раздел «1.1 Аутентификация» о возможности получить аутентификационный токен с использованием обезличенного сертификата
2. Расширено примечание в разделе «1.4.3. Переключение между CDN-площадками» информацией о действиях при получении ошибки по молочной продукции РБ
3. Добавлены новые атрибуты (inn, fiscalDriveNumber, smp, variableExpirations) в раздел «1.5 Описание метода программного интерфейса для проверки кодов»
4. Добавлено примечание в раздел «1.5.3 Ограничения метода» об использовании метода только для проверок перед розничной продажей



5. В разделе «3. Передача сведений о факте и времени проверки предмета расчета фискального документа «уведомление о реализации маркированного товара» прописаны реквизиты ППР 1944 от 21.11.23 и убрано примечание
6. В раздел «6. Рекомендации по реализации дополнительных проверок» добавлена рекомендация контроля ЕМЦ
7. Создан раздел «7. Аварийная ситуация»
8. Добавлены новые сценарии и внесены изменения в примечание в «Приложение 2»

Список изменений в версии 03 от 02.11.2023

1. IP-адреса в разделе «1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок» заменены на url-адреса CDN-площадок (DNS-имена)
2. Из раздела «1.3 Описание метода получения состояния CDN-площадки» удалено примечание о необходимости установки корневого сертификата Оператора
3. IP-адреса в разделе «1.4.1 Выбор CDN-площадки» заменены на url-адреса CDN-площадок (DNS-имена)
4. Добавлено примечание в раздел «1.4.2 Кэширование CDN-площадок» о необходимости использования сохранённых в кэше CDN-площадок в случае недоступности метода /cdn/info
5. В разделе «1.4.3. Переключение между CDN-площадками» указано предельное время перебора CDN-площадок

Список изменений в версии 02 от 25.10.2023

1. По тексту документа слова «авторизационный токен» во всех падежах заменены словами «аутентификационный токен» в соответствующих падежах.
2. Проработан раздел «1.1.2 Получение токена в личном кабинете ГИС МТ»
3. Добавлены примечания в раздел «1.1 Аутентификация»
4. Проработан раздел «1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок»
5. Проработан раздел «1.3 Описание метода получения состояния CDN-площадки»
6. Создан раздел «1.4 Методика взаимодействия с CDN-площадками»
7. Доработан раздел «1.5 Описание метода программного интерфейса для проверки кодов»:
 - уточнено, что обращаться к этому методу по действующим в настоящее время адресам можно будет только до 1 апреля 2024 года, а с этой даты данный метод необходимо будет вызывать по адресам CDN-площадок
 - указано, что параметр ответа producerInn этого метода не будет возвращаться для молочной продукции Республики Беларусь



- уточнено, что в ответе этого метода признаки found и verified могут быть установлены в true для молочной продукции Республики Беларусь
8. Внесены изменения в раздел «1.5.4. Рекомендации по установке соединения»
 9. Добавлено примечание в раздел «3.1 Заполнение реквизитов в фискальном документе «Уведомление о реализации»»
 10. Добавлено примечание в раздел «5. Сценарий проверки продукции перед продажей» по логированию запросов, по которым не получены ответы в течение 1.5 секунд



Оглавление

1. Описание реализации механизма проверки продукции в режиме онлайн при розничной продаже	7
1.1 Аутентификация	7
1.1.1 Автоматическое получение токена	7
1.1.2 Получение токена в личном кабинете ГИС МТ	8
1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок	9
1.3 Описание метода получения состояния CDN-площадки	11
1.4 Методика взаимодействия с CDN-площадками	12
1.4.1 Выбор CDN-площадки	12
1.4.2 Кэширование CDN-площадок	13
1.4.3. Переключение между CDN-площадками	13
1.4.4 Изменения в списке CDN-площадок	14
1.5 Описание метода программного интерфейса для проверки кодов	14
1.5.1 Справочник «Список поддерживаемых товарных групп»	24
1.5.2 Справочник «Типы упаковки»	25
1.5.3 Ограничения метода	26
1.5.4. Рекомендации по установке соединения	26
2. Описание реализации механизма проверки продукции в режиме офлайн при розничной продаже	26
3. Передача сведений о факте и времени проверки предмета расчета фискального документа «уведомление о реализации маркированного товара»	26
3.1 Заполнение реквизитов в фискальном документе «Уведомление о реализации»	27
4. Определение случаев запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации	28
5. Сценарий проверки продукции перед продажей	30
6. Рекомендации по реализации дополнительных проверок	30
7. Аварийная ситуация	31
Приложение 1	32
Алгоритм кодирования-декодирования МРЦ	32
Кодирование	32
Декодирование	32
Полезные ссылки	33
Встраивание закодированной МРЦ в КМ пачек	33



ООО «Оператор-ЦРПТ»
123022, г. Москва, ул. Рочдельская д.15 стр.16А
support@crpt.ru, www.crpt.ru
т. 8 (499) 350-85-59

Получение МРЦ из КМ пачек	33
Примеры КМ.....	33
Приложение 2	35



1. Описание реализации механизма проверки продукции в режиме онлайн при розничной продаже

1.1 Аутентификация

Для вызова метода проверки продукции в режиме онлайн, необходимо получить аутентификационный токен.

1.1.1 Автоматическое получение токена

Хост для тестового контура: <https://markirovka.sandbox.crptech.ru>

Хост для продуктивного контура: <https://markirovka.crpt.ru>

Для автоматического получения токена используется метод:

Метод: POST

URL: /auth/permissive-access

Пример строки запроса:

```
curl -X POST "<url контура>/api/v3/true-api/auth/permissive-access"  
-H "Content-Type: application/json"  
-d '{"data":"string"}
```

Параметры тела запроса:

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
data	string	+	Подписанные прикреплённой УКЭП произвольные данные	В формате BASE64

Пример ответа:

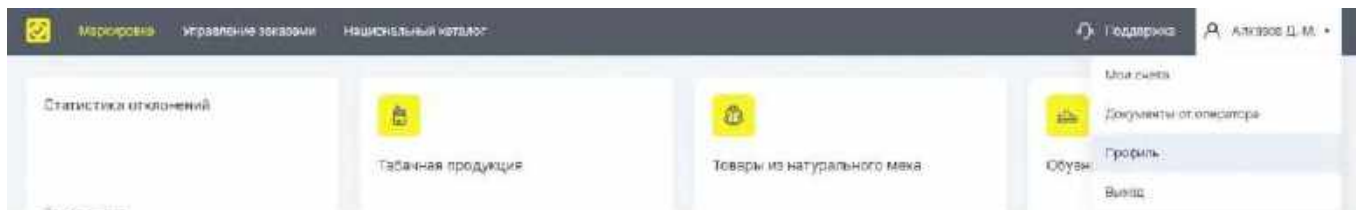
```
200 OK  
Body:  
{  
  "access_token": "string",  
  "id_token": "string",  
  "expires_in": 0,  
  "token_type": "string"  
}
```

Параметры тела ответа:

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
access_token	string	+	Аутентификационный токен	Используется для методов /codes/check, /cdn/info, /cdn/health/check (срок действия токена до 1 марта 2025 года)
id_token	string	-	Идентификатор токена	
expires_in	integer(\$int64)	+	Истекает через <количество> секунд	
token_type	string	+	Тип токена	

1.1.2 Получение токена в личном кабинете ГИС МТ

В личном кабинете ГИС МТ необходимо зайти в раздел профиль:



И нажать кнопку «сгенерировать токен» у поля «Токен для контрольно-кассовой техники»:

УЧАСТИЕ В СИСТЕМЕ

ID участника	354
Статус в ГИС МТ	Зарегистрирован
Дата регистрации в системе	14.05.2019
Тип участника	Участник оборота товаров
Токен для контрольно-кассовой техники	<div style="text-align: right;"> СГЕНЕРИРОВАТЬ ТОКЕН  </div>



После получения нужно скопировать токен в кассовое программное обеспечение или передать техническому специалисту, отвечающему за настройку кассового узла в торговой точке.

Примечания:

- Токен нужно получить на каждый ИНН и использовать на всех кассах
- Срок действия токена ограничен датой 1 марта 2025 года. К этой дате требуется перейти на целевую схему получения токена с помощью УКЭП, которая предполагает короткий срок жизни (как сейчас работает jwt-токен ГИС МТ в TrueApi)
- **Использование RegKey (X-RegistrationKey) для вызова метода codes/check будет прекращено с 15 февраля 2024 года**
- **Использование jwt-токена ГИС МТ для вызова метода codes/check будет прекращено с 15 февраля 2024 года**
- Аутентификационный токен можно получить только с использованием сертификата, принадлежащего участнику оборота без МЧД
- Аутентификационный токен можно получить в автоматическом режиме в т.ч. с использованием обезличенного сертификата
- До перехода на целевую схему получения токена с помощью УКЭП, система генерирует для участника оборота только один токен, при повторной генерации система будет возвращать один и тот же ранее сгенерированный токен

1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок

Хост для тестового контура: <https://markirovka.sandbox.crptech.ru>

Хост для продуктивного контура: <https://cdn.crpt.ru>

Метод: GET

URL: /cdn/info

Параметры заголовка запроса:

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
X-API-KEY	string	+	Аутентификационный токен участника оборота	Действует до 1 марта 2025 года

Пример строки запроса:

```
curl -X GET "<url контура>/api/v4/true-api/cdn/info"  
-H "Content-Type: application/json"  
-H "X-API-KEY: <Аутентификационный токен участника оборота>"
```

Пример ответа:



200 OK

Body:

```
{
  "code": 0,
  "description": "ok",
  "hosts": [
    {
      "host": "https://cdn01.am.crptech.ru"
    },
    {
      "host": "https://cdn02.am.crptech.ru"
    },
    {
      "host": "https://cdn03.am.crptech.ru"
    }
  ]
}
```

Параметры ответа:

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
code	number	+	Результат обработки операции	Возможные значения: 0 — «Успешно»; 4xx, 5xx — «Получен неверный запрос»
description	string	+	Текстовое описание результата выполнения метода	Возвращается значение «ok», если значение параметра «code» («Результат обработки операции») равно 0 («Успешно»), иначе возвращается сообщение об ошибке
hosts	array[object]	+	Список CDN-площадок	
host	string	+	Адрес CDN-площадки	Адрес CDN-площадки, который нужно указывать при обращении к методу /codes/check

Примечание: по умолчанию используется порт 443, если он в явном виде не задан в ответе



1.3 Описание метода получения состояния CDN-площадки

Метод: GET

URL: /cdn/health/check

Параметры заголовка запроса:

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
X-API-KEY	string	+	Аутентификационный токен участника оборота	Действует до 1 марта 2025 года

Пример строки запроса:

```
curl -X GET "<адрес CDN-площадки>/api/v4/true-api/cdn/health/check"  
-H "Content-Type: application/json"  
-H "X-API-KEY: <Аутентификационный токен участника оборота>"
```

Пример ответа:

```
200 OK  
Body:  
{  
  "code": 0,  
  "description": "ok",  
  "avgTimeMs": 300  
}
```

Параметры ответа:

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
code	number	+	Результат обработки операции	Возможные значения: 0 — «Успешно»; 4xx, 5xx — «Получен неверный запрос»
description	string	+	Текстовое описание результата выполнения метода	Возвращается значение «ok», если значение параметра «code» («Результат обработки операции») равно 0 («Успешно»), иначе возвращается сообщение об ошибке



Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
avgTimeMs	number	+	Среднее время проверки кода маркировки внутри CDN-площадки	Время в мс (указано справочно и не используется для приоритезации CDN-площадок)

1.4 Методика взаимодействия с CDN-площадками

Для ускорения получения ответа от ГИС МТ при проверке продукции перед продажей создана геораспределенная инфраструктура. Это значит, что кассовый узел обращается к ГИС МТ через одну из CDN-площадок. Все эти площадки равноправны, но одни из них дальше от точки продажи, а другие ближе. Чтобы выбрать наиболее подходящую CDN-площадку кассовый узел должен получать их полный список и определять ближайшую, которая и будет использоваться для проверки продукции. При недоступности одной из площадок кассовый узел переходит на работу с другой. Таким образом повышается отказоустойчивость всей системы.

1.4.1 Выбор CDN-площадки

Выбор CDN-площадки влияет на скорость получения кассовым узлом ответа от ГИС МТ.

Для выбора CDN-площадки нужно:

1. Вызвать метод /cdn/info (1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок) для получения списка CDN-площадок
2. Получить состояние каждой CDN-площадки из списка методом /cdn/health/check (1.3 Описание метода получения состояния CDN-площадки)
3. Наиболее приоритетной является CDN-площадка, для которой время, затраченное на получение ответа кассовым узлом от системы (latency) минимально.

Примечание:

кассовое ПО должно замерять время между отправкой запроса и получением ответа.

Пример:

Метод /cdn/info вернул 3 адреса CDN-площадок:

- <https://cdn01.am.crptech.ru>
- <https://cdn02.am.crptech.ru>
- <https://cdn03.am.crptech.ru>

Получаем состояние каждой CDN-площадки методом /cdn/health/check.

- <https://cdn01.am.crptech.ru>: latency = 400мс
- <https://cdn02.am.crptech.ru>: latency = 300мс
- <https://cdn03.am.crptech.ru>: latency = 500мс



Наиболее приоритетной площадкой является площадка с адресом <https://cdn02.am.crptech.ru>, второй по приоритету является площадка с адресом <https://cdn01.am.crptech.ru>, третьей – <https://cdn03.am.crptech.ru>.

1.4.2 Кэширование CDN-площадок

Полученный в п.1.4.1 список CDN-площадок с их приоритетами необходимо сохранить в своей информационной системе для возможности переключения без повторного получения их списка.

Обновлять список CDN-площадок в соответствии с пунктом 1.4.1 отдельным процессом в фоновом режиме необходимо не чаще раза в 6 часов.

Примечание:

При недоступности метода /cdn/info (1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок) необходимо использовать сохранённые в кэше CDN-площадки с их приоритетами для проверки продукции.

1.4.3. Переключение между CDN-площадками

Если при вызове метода /codes/check возникают ошибки, требуется реализовать поведение ПО в соответствии с таблицей:

HTTP-код ответа	Ожидаемое поведение ПО
4xx (за исключением 401, 429)	Ошибка в запросе, повторять его нет смысла, нужно исправлять на стороне ПО, отправляющего запрос
401	Ошибка при авторизации, повторять запрос не нужно (т.к. ответ не изменится), требуется указать корректный аутентификационный токен. Примечание: при указании токена участником оборота, необходимо сразу его проверить, выполнив запрос к методу /codes/check, и при получении кода ошибки 401 сразу выдать ему сообщение об ошибке.
429	Требуется повторить запрос. При повторении ошибки или недоступности CDN-площадки необходимо пометить в своей информационной системе текущую площадку на 15 минут как недоступную и переключиться на следующую по приоритету в списке CDN-площадку.
5xx	Требуется повторить запрос. При повторении ошибки или недоступности CDN-площадки необходимо пометить в своей информационной системе текущую площадку на 15 минут как недоступную и переключиться на следующую по приоритету в списке CDN-площадку.
5xx (с кодом 5000 в теле ответа)	Если в теле ответа код 5000, значит сервис трансграничной проверки кодов недоступен и не нужно помечать в своей информационной системе текущую CDN-площадку на 15 минут, как недоступную. В этом случае требуется повторить запрос и в случае получения повторной ошибки продавать товар без проверки в режиме онлайн. Пример тела ответа:



```
{  
  "code": 5000,  
  "description": "Transgran BY internal error",  
  "codes": []  
}
```

При недоступности всех CDN-площадок необходимо обновить их список в соответствии с пунктом «1.4.1 Выбор CDN-площадки» и убрать признак недоступности у площадок в своей информационной системе.

Если в течение полутора секунд с момента направления первого запроса на онлайн-проверку кода маркировки ответ не получен, до введения обязательных требований по офлайн-проверке можно продавать товар без получения ответа от ГИС МТ.

Рекомендуется логировать запросы в случае неполучения ответа от ГИС МТ в течение 1.5 секунд или получения ошибок 5xx.

1.4.4 Изменения в списке CDN-площадок

Список CDN-площадок (1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок) может динамически изменяться – могут добавляться новые площадки или изменяться текущие.

1.5 Описание метода программного интерфейса для проверки кодов

Метод: POST

URL: /codes/check

Пример строки запроса:

```
curl -X POST "<url контура>/api/v4/true-api/codes/check"  
-H "Content-Type: application/json"  
-H "X-API-KEY: <Аутентификационный токен участника оборота>"  
-d '{"codes":["string"]}'
```

Примечания:

- адрес для обращения к codes/check (<https://markirovka.crpt.ru>) будут действовать до 1 апреля 2024 года. С этой даты метод можно будет вызывать только по адресам CDN-площадок, полученных методом /cdn/info (1.2 Описание метода получения списка CDN-площадок). В случае, если участнику оборота потребуется больший срок перехода на использование адресов CDN-площадок необходимо обратиться к Оператору для согласования индивидуального перехода.
- метод /codes/check предназначен только для проверки продукции перед розничной продажей

Параметры заголовка запроса:



Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
X-API-KEY	string	+	Аутентификационный токен участника оборота	Действует до 1 марта 2025 года

Пример тела запроса:

```
{
  "codes": [
    "01048657365749062155esJWe\u001d93dGVz"
  ],
  "fiscalDriveNumber": "1234567890123456"
}
```

Параметры тела запроса:

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
codes	array[string]	+	Код маркировки (КМ)	При указании значения КМ с крипто-подписью, символ GS (по таблице ASCII — код 029) в составе КМ необходимо экранировать с помощью \u001d
fiscalDriveNumber	string	-	Заводской номер фискального накопителя	Состоит из 16 цифр Рекомендуется заполнять, это позволит идентифицировать конкретную кассу с аутентификационным токеном и в случае подозрительной активности заблокировать конкретную кассу, а не весь токен полностью.

Пример ответа:

```
200 OK
Body:
{
  "code": 0,
  "description": "ok",
  "codes": [
    {
      "cis": "01048657365749062155esJWe93dGVz",
      "valid": true,
      "printView": "01048657365749062155esJWe",
    }
  ]
}
```



```
"gtin": "04865736574906",  
"groupIds": [  
  15  
],  
"verified": true,  
"found": true,  
"realizable": false,  
"utilised": true,  
"isBlocked": false,  
"expireDate": "2024-08-16T00:00:00.000Z",  
"productionDate": "2023-08-16T00:00:00.000Z",  
"errorCode": 0,  
"isTracking": false,  
"sold": true,  
"packageType": "UNIT",  
"producerInn": "7731376812",  
"grayZone": false,  
"soldUnitCount": 49000,  
"innerUnitCount": 50000  
}  
],  
"reqId": "2ce10bdb-6510-4d37-be04-dd473b98c728",  
"reqTimestamp": 1692691702065  
}
```

Параметры ответа:

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
code	number	+	Результат обработки операции	Возможные значения: 0 — «Успешно»; 4xx, 5xx — «Получен неверный запрос»
description	string	+	Текстовое описание результата выполнения метода	Возвращается значение «ok», если значение параметра «code» («Результат обработки операции») равно 0 («Успешно»), иначе возвращается сообщение об ошибке
codes	array[object]	-	Список КМ	Может быть пустым или отсутствовать, если метод завершился с

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
				ошибкой, то есть значение параметра «code» («Результат обработки операции») не было равно 0 («Успешно»)
cis	string	+	КМ из запроса	
found	boolean	+	Признак наличия кода	Возможные значения: true — «Код найден»; false — «Код не найден»
valid	boolean	+	Результат проверки валидности структуры КМ	Возможные значения: true — «Структура валидная»; false — «Структура не валидная»
printView	string	+	КМ без крипто-подписи	
gtin	string	+	Код товара	
groupIds	array[integer]	+	Массив идентификаторов товарных групп	См. 1.5.1 Справочник «Список поддерживаемых товарных групп»
verified	boolean	+	Результат проверки крипто-подписи КМ	Возможные значения: true — «Проверка крипто-подписи завершилась успешно»; false — «Проверка крипто-подписи

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
				завершилась с ошибкой»
realizable	boolean	+	Признак ввода в оборот	<p>Признак показывает, находится ли КИ в статусе «В обороте».</p> <p>Возможные значения: true – «КИ в статусе «В обороте»»; false – «КИ в статусе, отличном от «В обороте»»</p>
utilised	boolean	+	Признак нанесения КИ на упаковку	<p>Возможные значения: true — «КИ нанесён»; false — «КИ не нанесён»</p>
expireDate	string	-	Дата и время истечения срока годности	Формат уууу-ММ-дд'Т'НН:мм:ss.SSSz.
variableExpirations	object	-	Вариативные сроки годности	<p>Возвращаются только для молочной продукции</p> <p>Формат: { "1": " уууу-ММ-дд'Т'НН:мм:ss.SSSz", "2": " уууу-ММ-</p>

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
				dd'T'HH:mm:ss.SSS z " }
productionDate	string	-	Дата производства продукции	Формат уууу-ММ- dd'T'HH:mm:ss.SSS z
productWeight	number	-	Переменный вес продукции (в граммах)	Возвращается только для товарной группы «Молочная продукция»
prVetDocument	string	-	Производственный ветеринарный сопроводительный документ	Возвращается только для товарной группы «Молочная продукция»
isOwner	boolean	-	Признак, определяющий что запрос направлен владельцем кода	Возможные значения: true — КМ принадлежит участнику, который направил запрос; false — КМ не принадлежит участнику, который направил запрос.
isBlocked	boolean	-	Признак того, что розничная продажа продукции заблокирована по решению ОГВ	Возможные значения: true — продажа заблокирована; false — продажа не заблокирована.
ogvs	array[string]	-	Органы государственной власти, установившие блокировку на КИ	Возвращается, если значение поля «isBlocked» («Признак

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
				заблокированного КИ») = «true». Возможные значения: RAR — Росалкогольтабакко нтроль; FTS — ФТС России; FNS — ФНС России; RSHN — Россельхознадзор; RPN — Роспотребнадзор; MVD — МВД России; RZN — Росздравнадзор
message	string	-	Сообщение об ошибке	
errorCode	integer	-	Код ошибки	Возможные значения: 0 — ошибки отсутствуют; 1 — ошибка валидации КМ; 2 — КМ не содержит GTIN; 3 — КМ не содержит серийный номер; 4 — КМ содержит недопустимые символы; 5 — ошибка верификации крипто-подписи КМ (формат крипто-подписи не соответствует типу КМ); 6 — ошибка

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
				<p>верификации крипто-подписи КМ (крипто-подпись не валидная);</p> <p>7 — ошибка верификации крипто-подписи КМ (крипто-ключ не валиден);</p> <p>8 — КМ не прошел верификацию в стране эмитента;</p> <p>9 — Найденные AI в КМ не поддерживаются;</p> <p>10 — КМ не найден в ГИС МТ</p> <p>11 — КМ не найден в трансране</p>
isTracking	boolean	+	Признак контроля прослеживаемости в товарной группе	<p>Возможные значения:</p> <p>true — контроль прослеживаемости в товарной группе для данного КМ включен;</p> <p>false — контроль прослеживаемости в товарной группе для данного КМ выключен</p>
sold	boolean	+	Признак вывода из оборота товара	<p>Возможные значения:</p> <p>true — товар выведен из оборота;</p> <p>false — товар не выведен из оборота</p>

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
eliminationState	number	-	Дополнительная информация по КМ	<p>Возможные значения:</p> <p>1 — товар выведен из оборота по причинам «по образцам» или «дистанционная продажа»;</p> <p>2 — товар выведен из оборота по причинам «для собственных нужд» или «для производственных целей»</p> <p>Заполняется для товаров, выведенных из оборота по этим причинам с 08.02.24</p>
mpr	number	-	Максимальная розничная цена	В копейках (для табака)
smp	number	-	Минимальная из возможных единых минимальных цен	В копейках (для табака)
grayZone	boolean	-	Признак принадлежности табачной продукции к «серой зоне»	<p>Возможные значения:</p> <p>true — принадлежит;</p> <p>false — не принадлежит</p>
innerUnitCount	integer	-	Количество единиц товара в потребительской упаковке / Фактический объём / Фактический вес	Параметр может содержать следующие значения: количество единиц товара (только для

Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
				товарных групп «Альтернативная табачная продукция», «Духи и туалетная вода», «Медицинские изделия»); фактический объём кега, мл (только для товарной группы «Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива, слабоалкогольные напитки»); фактический вес, г (только для товарной группы «Молочная продукция»)
soldUnitCount	integer	-	Счётчик проданного и возвращённого товара	Параметр может содержать следующие значения: количество проданных единиц товара (только для товарных групп «Альтернативная табачная продукция», «Духи и туалетная вода», «Медицинские изделия»); проданный объём кега, мл (только для товарной группы «Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива, слабоалкогольные напитки»); проданный вес, г



Параметр	Тип	Обяз.	Описание	Комментарий
				(только для товарной группы «Молочная продукция»)
reqId	string	+	Уникальный идентификатор запроса	Формат: UUID
reqTimestamp	long	+	Дата и время формирования запроса	Параметр возвращает дату и время с точностью до миллисекунд
packageType	string	+	Тип упаковки	См. «Справочник "Типы упаковки"»
parent	string	-	КИ агрегата	
producerInn	string	-	ИНН производителя	Параметр не будет возвращаться для молочной продукции Республики Беларусь

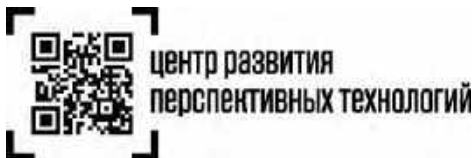
1.5.1 Справочник «Список поддерживаемых товарных групп»

Код в БД	Наименование	Описание
1	lp	Предметы одежды, бельё постельное, столовое, туалетное и кухонное
2	shoes	Обувные товары
3	tobacco	Табачная продукция
4	perfumery	Духи и туалетная вода
5	tires	Шины и покрышки пневматические резиновые новые
6	electronics	Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки

Код в БД	Наименование	Описание
7	pharma	Лекарственные препараты для медицинского применения
8	milk	Молочная продукция
9	bicycle	Велосипеды и велосипедные рамы
10	wheelchairs	Медицинские изделия
12	otr	Альтернативная табачная продукция
13	water	Упакованная вода
14	furs	Товары из натурального меха
15	beer	Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива, слабоалкогольные напитки
16	ncr	Никотиносодержащая продукция
17	bio	Биологически активные добавки к пище
19	antiseptic	Антисептики и дезинфицирующие средства
22	nabeer	Безалкогольное пиво
23	softdrinks	Соковая продукция и безалкогольные напитки

1.5.2 Справочник «Типы упаковки»

Код	Описание
UNIT	Единица товара
GROUP	Групповая упаковка
BUNDLE	Комплект
SET	Набор



1.5.3 Ограничения метода

Метод /codes/check предназначен только для проверки продукции перед розничной продажей для выполнения требований, предусмотренных ППР 1944 от 21.11.23

1.5.4. Рекомендации по установке соединения

Порядок установки подключения к методу получения информации по коду маркировки (/codes/check).

До выполнения проверок необходимо установить https-соединение и удерживать его на время выполнения всех проверок в рамках чека (для этого необходимо использовать механизм tcp-keepalive).

Соединение устанавливается при первом запросе кода маркировки и закрывается со стороны кассового ПО после закрытия чека.

Максимальное время неактивности соединения на стороне ГИС МТ – 180 секунд (idle timeout).

По истечении этого времени соединение будет принудительно закрыто со стороны ГИС МТ.

2. Описание реализации механизма проверки продукции в режиме офлайн при розничной продаже

Описание механизма проверки продукции в режиме офлайн при розничной продаже будет включено в последующие версии настоящих Методических рекомендаций.

3. Передача сведений о факте и времени проверки предмета расчета фискального документа «уведомление о реализации маркированного товара»

Согласно постановлению Правительства РФ №1944 от 21.11.2023 продавец обязан фиксировать в отраслевом реквизите предмета расчета фискального документа «уведомление о реализации маркированного товара» факт и время проверки кода маркировки (для режима проверки онлайн) или кода идентификации (для режима проверки офлайн), на основании которой принято решение о продаже товара.

В ответе метода проверки продукции в режиме онлайн возвращаются атрибуты:

- идентификатор запроса **reqId**
- время запроса **reqTimestamp**

Пример ответа:



```
HTTPS 200 OK
Body:
{
  "code": 0,
  "description": "ok",
  "codes": [
    {
      "cis": "01048657365749062155esJWe93dGVz",
      "valid": true,
      "printView": "01048657365749062155esJWe",
      "gtin": "04865736574906",
      "groupIds": [
        15
      ],
      "verified": true,
      "found": true,
      "realizable": false,
      "utilised": true,
      "isBlocked": false,
      "expireDate": "2024-08-16T00:00:00.000Z",
      "productionDate": "2023-08-16T00:00:00.000Z",
      "errorCode": 0,
      "isTracking": false,
      "sold": true,
      "packageType": "UNIT",
      "producerInn": "7731376812",
      "grayZone": false,
      "soldUnitCount": 49000,
      "innerUnitCount": 50000
    }
  ],
  "reqId": "2ce10bdb-6510-4d37-be04-dd473b98c728",
  "reqTimestamp": 1692691702065
}
```

3.1 Заполнение реквизитов в фискальном документе «Уведомление о реализации»

Для тегов 1262, 1263, 1264, входящих в состав тега 1260 (отраслевой реквизит предмета расчета) используются значения по умолчанию.

Пример:

Считанная бинарная последовательность: 01048657365749062155esJWe\u001d93dGVz

Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000):
01048657365749062155esJWe\u001d93dGVz

Значение реквизита «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260



Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030

Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 21.11.2023

Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 1944

Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265): [UUID=2ce10bdb-6510-4d37-be04-dd473b98c728&Time=1692691702065](#)

Значения для UUID и Time подставляются из атрибутов **reqId** и **reqTimestamp** ответа метода codes/check.

4. Определение случаев запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Все товарные группы			
№	Случай запрета продажи	Параметр	Условие запрета продажи
1	Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга	found utilised	При значении false для параметра found – код идентификации не найден в ГИС МТ. При значении false для параметра utilised – код маркировки эмитирован, но нет информации о его нанесении.
2	Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам, в том числе структуре и формату, установленным правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка, и (или) требованиям к его формированию и (или) нанесению, установленным указанными правилами маркировки	verified	При значении false – не пройдена криптографическая проверка кода маркировки
3	Продажа товара, который на момент проверки выведен из оборота (по статусу кода идентификации в	sold	При значении true – код идентификации выведен из оборота



	информационной системе мониторинга)		
4	Продажа товара, заблокированного или приостановленного для реализации по решению органов власти, принятых в пределах установленных полномочий (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга)	isBlocked	При значении true – код идентификации заблокирован по решению ОГВ. В параметре ogvs вернётся ОГВ, заблокировавший код идентификации.
5	Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев, когда потребительская или групповая упаковка относится к временно не прослеживаемой)	realizable	При значении false параметра sold и значении false параметра realizable – нет информации о вводе в оборот кода идентификации (*)
Молочная продукция, Пиво и слабоалкогольные напитки, Упакованная вода			
6	Продажа товара с истекшим сроком годности	expireDate	При значении даты и времени проверки больше или равным значению из expireDate – товар считается с истекшим сроком годности
Табачная продукция			
7	Продажа товара по цене ниже или выше максимальной розничной цены	из кода маркировки	МРЦ для потребительских упаковок (пачек) декодируется по инструкции (приложение 1) из кода маркировки. МРЦ для групповых упаковок (блоков) содержится в идентификаторе применения (AI) 8005 в копейках.

(*) На табачную продукцию не распространяется случай запрета (п.5) при значении true параметра grayZone, т.к. такая потребительская или групповая упаковка относится к временно непрослеживаемой.



5. Сценарий проверки продукции перед продажей

1. Кассир сканирует средство идентификации (Data Matrix) с маркированной продукции.
2. Считанная последовательность, содержащая код маркировки, отправляется в ГИС МТ посредством API (метод codes/check).
3. ГИС МТ возвращает сведения о маркированной продукции.
4. Программное обеспечение участника оборота товаров, осуществляющего розничную продажу товара, проверяет полученные сведения на предмет соответствия случаям запрета
5. При соответствии сведений от ГИС МТ случаям запрета программное обеспечение участника оборота товаров, осуществляющего розничную продажу товара, информирует кассира о недопустимости продажи.

Примечания:

- При наличии связи в случае неполучения ответа за 1.5 секунды, до введения обязательных требований по офлайн-проверке, можно продавать товар без получения ответа от ГИС МТ
- Рекомендуются логировать запросы в случае неполучения ответа от ГИС МТ в течение 1.5 секунд

6. Рекомендации по реализации дополнительных проверок

1. Исключить дублирование кода маркировки в рамках одного фискального документа (за исключением продажи пива и слабоалкогольных напитков в розлив, альтернативной табачной продукции при частичном выбытии). При сканировании средства идентификации осуществляется сравнение отсканированного кода маркировки с ранее добавленными в предчек и при выявлении дублей не должно позволять добавить такой товар в предчек.
2. Реализовать локальное хранилище ранее проданных товаров, по которому можно без подключения к сети интернет (до введения обязательных требований по офлайн-проверкам) проверить не был ли реализован ранее код идентификации без обращения к ГИС МТ.
3. Реализовать проверку единой минимальной цены для табачной продукции. Для этого можно сравнивать значение МРЦ со значением из атрибута smr. МРЦ может быть больше или равной smr.

7. Аварийная ситуация

Под аварийной ситуацией понимается сбой в работе информационной системы мониторинга, критерии которого определяются законодательством Российской Федерации в сфере маркировки товаров средствами идентификации.

При возникновении аварийной ситуации ООО «Оператор-ЦРПТ» незамедлительно оповещает об этом участников оборота товаров посредством всех доступных каналов связи с указанием начала действия аварийной ситуации.

О прекращении периода действия аварийной ситуации ООО «Оператор-ЦРПТ» также оповещает участников оборота товаров посредством всех доступных каналов связи.

На период действия аварийной ситуации и 3 дней со дня окончания такого периода, участник оборота товаров, осуществляющий розничную торговлю, продолжает реализацию продукции без осуществления проверок допустимости продажи продукции на основании данных ГИС МТ в режимах онлайн и офлайн (далее – проверка допустимости продажи).

Если при проверке допустимости продажи продукции ГИС МТ не отвечает или отвечает ошибками, то нужно убедиться с использованием доступных каналов связи (в т.ч. почта, зарегистрированная в ГИС МТ, личный кабинет, сайт ГИС МТ) в отсутствии аварийной ситуации. При наличии соответствующего оповещения проверку допустимости продажи рекомендуется отключить.

Если при проверке продукции методы `/codes/check`, `/cdn/info`, `/cdn/health/check` возвращают ответ с кодом 203, то аварийная ситуация уже введена и проверки допустимости продажи требуется отключить.

Приложение 1

МРЦ в кодах маркировки пачек

Алгоритм кодирования-декодирования МРЦ

Алгоритм кодирования-декодирования МРЦ основан на переводе МРЦ в копейках в 80-чную систему счисления, используя следующий алфавит:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789! "%&'*+-. /_ ; : = < > ?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
U	V	W	X	Y	Z	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59
o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	0	1	2	3	4	5	6	7
60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
8	9	!	"	%	&	'	*	+	-	.	/	_	,	:	;	=	<	>	?

Кодирование

Процедура кодирования

1. МРЦ преобразуем в копейки, например
2. Находим целую часть и остаток от деления МРЦ на основание системы счисления (в нашем случае – 80)
3. Берём символ из алфавита по индексу, равному остатку и записываем его в начало результирующей строки
4. Повторяем шаги 2 и 3 пока целая часть не окажется равной 0
5. Дополняем результирующую строку до 4 символов слева символом по индексу 0 из алфавита (“А”)

Пример

Пусть МРЦ = 146р30к, тогда МРЦ в копейках = 14630к; результирующая строка изначально пустая.

1. Находим целое и остаток от деления 14630 на 80: 182 и 70
2. Находим символ по индексу 70 в алфавите и добавляем его в начало результирующей строки: “.”
3. Целое от деления больше 0, поэтому находим новые целое и остаток от деления 182 на 80: 2 и 22
4. Находим символ по индексу 22 в алфавите и добавляем его в начало результирующей строки: “W.”
5. Целое от деления больше 0, поэтому находим новые целое и остаток от деления 2 на 80: 0 и 2
6. Находим символ по индексу 2 в алфавите и добавляем его в начало результирующей строки: “CW.”
7. Целое равно 0, поэтому дополняем результирующую строку слева нулевым символом: “ACW.”

Декодирование

Процедура декодирования

1. Для каждого символа из закодированного представления МРЦ повторяем следующие шаги
2. Возводим длину алфавита, равную 80, в степень, равную позиции текущего символа МРЦ, считая с конца строки и начиная с 0, и умножаем на индекс текущего символа в алфавите
3. Прибавляем полученное значение к результирующему



Пример

Пусть закодированное значение МРЦ равно “АСW.”, результирующее значение изначально равно 0.

1. Берём первый символ МРЦ: “А”
2. Индекс символа “А”: 0
3. Возводим 80 в степень 3 (позиция текущего символа, считая от конца строки из 4 символов) и умножаем на 0, получаем 0
4. Прибавляем 0 к результирующему значению строке: 0
5. Берём второй символ МРЦ: “С”
6. Индекс символа “С”: 2
7. Возводим 80 в степень 2 и умножаем на 2, получаем 12800
8. Прибавляем 12800 к результирующей строке: 12800
9. Берём третий символ МРЦ: “W”
10. Индекс символа “W”: 22
11. Возводим 80 в степень 1 и умножаем на 22, получаем 1760
12. Прибавляем 1760 к результирующему значению: 14560
13. Берём четвёртый символ МРЦ: “.”
14. Индекс символа “.”: 70
15. Возводим 80 в степень 0 и умножаем на 70, получаем 70
16. Прибавляем 70 к результирующему значению: 14630
17. Итоговое значение МРЦ = 14360к или 146р30к

Полезные ссылки

<http://ege-study.ru/ege-informatika/sistemy-schisleniya-perevod-iz-odnoj-sistemy-v-druguyu/>

<https://habr.com/post/124395/>

<https://irinakom7.github.io/EI-Tobacco/>

Встраивание закодированной МРЦ в КМ пачек

Встраивание МРЦ стало возможным после решения о сокращении криптохвоста в коде пачек с 8 до 4 символов. Это даёт нам возможность использовать первые 4 освободившихся символов для кодирования МРЦ, оставив итоговую длину кода без изменений.

Новый формат КМ пачек будет выглядеть следующим образом:

1. GTIN (14 цифр)
2. Серийный номер (7 символов)
3. МРЦ (4 символа)
4. Криптохвост (4 символа)

Получение МРЦ из КМ пачек

Для получения МРЦ из кода маркировки пачки достаточно выполнить декодировать МРЦ из символов [22..25] полного КМ (с криптохвостом) по приведённому выше алгоритму.

Примеры КМ

Ниже приведены примеры КМ для GTIN 00000046185372 и МРЦ 125р00к (AB=U):

1. 00000046185372KY4mjNZAB=U/FkO
<https://barcode.tec-it.com/ru/DataMatrix?data=00000046185372KY4mjNZAB%3DU%2FFkO>






2. 00000046185372Zq48THYAB=UIeNn
<https://barcode.tec-it.com/ru/DataMatrix?data=00000046185372Zq48THYAB%3DUIeNn>
3. 00000046185372H6Bg3TAAB=UoU6V
<https://barcode.tec-it.com/ru/DataMatrix?data=00000046185372H6Bg3TAAB%3DUoU6V>





Сценарии тестирования кассового программного обеспечения

Примечания:

- ответ по кодам зафиксирован и не изменяется при обработке документов
- коды находятся в тестовом контуре
- для тестового контура должен использоваться аутентификационный токен, полученный в тестовом контуре (при использовании аутентификационного токена из продуктивного контура будет возвращаться ошибка 401)

№	Случай запрета	Параметр	Условия	DataMatrix	Ожидаемое поведение
1	Признак нанесения	utilised	<u>"utilised": false</u>	 0104670540176099215'W9Um\u001d93dGVz	Если utilised=false, то предупреждение УОТ о неверном статусе КМ
2	Признак ввода в оборот	realizable	<u>"realizable": false,</u> <u>"utilised": true,</u> <u>"sold": false</u>	 0104670540176099215LnOjv\u001d93dGVz	Если realizable=false, то предупреждение УОТ о неверном статусе КМ
3	Признак ввода в оборот (табак исключение)	realizable	<u>"realizable": false,</u> <u>"utilised": true,</u> <u>"sold": false,</u> <u>"grayZone": true</u>	 010462930887704421DzkcYt2\u001d8005177000\u001d93dGVz	Для табачной продукции в случае параметра grayZone=true разрешается продажа при realizable=false
4	Признак вывода из оборота	sold	<u>"sold": true</u>		Если sold=true, то предупреждение УОТ о том, что товар выведен из оборота. Важно! В рамках чека код маркировки не должен повторяться (за

				 0104670540176099215NN*cM\u001d93dGVz	исключением товаров, которые могут реализовываться частично).
5	Признак блокировки ОГВ	isBlocked	<u>"isBlocked": true</u>	 0104602220006549215opFcmK\u001d93dGVz	Если isBlocked=true, то предупреждение УОТ о том, что товар заблокирован
6	Дата истечения срока годности	expireDate	<u>"expireDate": "2022-12-22T12:16:00.000Z"</u>	 0104670540176099215<pGKy\u001d93dGVz	Если expireDate меньше или равна текущей дате, то предупреждение УОТ о том, что товар просрочен
7	Максимальная розничная цена (блок)		МРЦ берётся из кода маркировки	 010461013628057121/798DM%\u001d8005106000\u001d93dGVz	Если МРЦ не равно 106000 (в копейках), то предупреждение УОТ о том, что МРЦ отличается от значения в ГИСе. Важно! После применения скидок цена табачной продукции не меняется!
8	Максимальная розничная цена (пачка)		МРЦ берётся из кода маркировки		Если МРЦ не равно 14500 (в копейках), то предупреждение УОТ о том, что МРЦ отличается от значения в ГИСе. Важно! После применения скидок цена табачной продукции не меняется!

9	Несуществующий код	found	<u>"found": false</u>	04601653035829H;dV)bFACVUdGVz  04601653035829H;vE)bFACVUdGVz	Если found=false, то предупреждение УОТ о том, что код не найден в ГИС МТ
10	Некорректный код проверки (криптохвост)	verified	<u>"verified": false</u>	 0104670540176099215<pGKy\u001d93 DGVz	Если verified=false, то предупреждение УОТ о том, что код проверки некорректный
11	-	-	По коду возвращается http-код ответа 504	 0104670540176099215!pGKy\u001d93d GVz	Поведение в соответствии с разделом «1.4.3. Переключение между CDN-площадками»
12	-	-	По коду возвращается http-код ответа 203	 0104670540176099215LpGKy\u001d93 dGVz	Поведение в соответствии с разделом «7. Аварийная ситуация»
13	-	-	По коду возвращается http-код ответа 500		Поведение в соответствии с разделом «1.4.3. Переключение между CDN-площадками»

				 0104670540176099215PpGKy\u001d93dGVz	
14	-	-	Обработка запроса на стороне ГИС МТ по коду осуществляется с задержкой в 2 секунды	 0104670540176099215MpGKy\u001d93dGVz	Поведение в соответствии с примечаниями раздела «5. Сценарий проверки продукции перед продажей»
15	-	-	По коду возвращается http-код ответа 500 (с кодом 5000 в теле ответа)	 0104813445003293215TmiV,g\u001d93dGVz	Поведение в соответствии с разделом «1.4.3. Переключение между CDN-площадками»



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 ноября 2023 г. № 1944

МОСКВА

Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы

В соответствии со статьей 5 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т** :

1. Утвердить прилагаемые:

перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия

в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров;

Правила применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правила получения информации из указанной государственной информационной системы.

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении 30 дней после дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 21 ноября 2023 г. № 1944

П Е Р Е Ч Е Н Ь

**случаев, при которых продажа товаров, подлежащих
обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена
на основании информации, содержащейся в государственной
информационной системе мониторинга за оборотом товаров,
подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации,
или отсутствия в указанной государственной информационной
системе необходимой информации о таких товарах,
и особенности внедрения указанного запрета
в отношении отдельных товаров**

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
--	--	--

I. Табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция
(товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии
с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224
"Об утверждении Правил маркировки табачной, никотинсодержащей и безникотиновой
продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной
информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной
маркировке средствами идентификации, в отношении табачной, никотинсодержащей
и безникотиновой продукции")

- | | | |
|---|------------------|---|
| 1. Продажа товара, подлежащего обязательной маркировке средствами идентификации | 1 апреля 2024 г. | с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации |
|---|------------------|---|

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

(далее - товар), сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга)

Федерации (по базе данных кодов идентификации, предусмотренной подпунктом "б" пункта 10 Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 "Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации,

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

		<p>получения информации из указанной государственной информационной системы" (далее - база данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p>
<p>2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота</p>	<p>1 апреля 2024 г.</p>	<p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p>

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
<p>3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий</p>	<p>1 апреля 2024 г.</p>	<p>1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров или кодов идентификации, предусмотренной подпунктом "а" пункта 10 Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 "Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации,</p>

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

получения информации из указанной государственной информационной системы" (далее - база данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий), с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений

1 апреля 2024 г.

с даты, определенной отдельным актом Правительства

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
<p>о его вводе в оборот (за исключением случаев, когда потребительская или групповая упаковка относится к временно непрослеживаемой, а также случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)</p>		<p>Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p>
<p>5. Продажа товара по цене ниже или выше максимальной розничной цены</p>	<p>отсутствует</p>	<p>1 апреля 2024 г. (по данным кода идентификации, который получен от оператора информационной системы мониторинга)</p>
<p>6. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции средствами идентификации,</p>	<p>1 апреля 2024 г.</p>	<p>не установлен</p>

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 "Об утверждении Правил маркировки табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной, никотинсодержащей и безникотиновой продукции"

II. Молочная продукция (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции")

- | | | |
|--|--|----------------------|
| <p>1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга</p> | <p>1 мая 2024 г. - для продавцов - крупных торговых сетей. При этом под крупной торговой сетью понимается совокупность 50 и более торговых объектов,</p> | <p>не установлен</p> |
|--|--|----------------------|

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность 50 и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации (далее - крупные торговые сети);

1 сентября 2024 г. - для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей

2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга)

1 сентября 2024 г.

не установлен

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
--	--	--

участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота*

- | | | |
|---|--|---|
| 3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий | 1 мая 2024 г. - для продавцов - крупных торговых сетей;
1 сентября 2024 г. - для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей | 1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий) |
| 4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю) | 1 апреля 2025 г. | не установлен |
| 5. Продажа товара с истекшим сроком годности | 1 мая 2024 г. - для продавцов - крупных торговых сетей;
1 сентября 2024 г. - для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей | не установлен |

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
<p>6. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки молочной продукции средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 "Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции"</p>	<p>1 мая 2024 г. - для продавцов - крупных торговых сетей;</p> <p>1 сентября 2024 г. - для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей</p>	<p>не установлен</p>
<p>III. Упакованная вода (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 "Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды")</p>		
<p>1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют</p>	<p>1 мая 2024 г. - для продавцов - крупных торговых сетей;</p>	<p>не установлен</p>

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
в информационной системе мониторинга	1 сентября 2024 г. - для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей	
2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота*	1 сентября 2024 г.	не установлен
3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий	1 мая 2024 г. - для продавцов - крупных торговых сетей; 1 сентября 2024 г. - для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей	1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)
4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот	1 мая 2024 г. - для продавцов - крупных торговых сетей;	не установлен

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
(за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)	1 сентября 2024 г. - для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей	
5. Продажа товара с истекшим сроком годности	1 сентября 2024 г. (при наличии сведений о сроке годности в информационной системе мониторинга)	не установлен
6. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки упакованной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 "Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды"	1 мая 2024 г. - для продавцов - крупных торговых сетей; 1 сентября 2024 г. - для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей	не установлен

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
--	--	--

IV. Пиво, напитки, изготавливаемые на основе пива, и отдельные виды слабоалкогольных напитков (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 "Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков")

- | | | |
|---|--|---------------|
| 1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга | 1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах;

1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке | не установлен |
| 2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота* | 1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах;

1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке | не установлен |

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий	1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; 1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке	1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)
4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)	1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; 1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке	не установлен
5. Продажа товара с истекшим сроком годности	1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах; 1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке	не установлен

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
<p>6. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173 "Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков"</p>	<p>1 апреля 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в кегах;</p> <p>1 ноября 2024 г. - для пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке</p>	<p>не установлен</p>

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
--	--	--

V. Безалкогольные напитки и соки (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 887 "Об утверждении Правил маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков" (далее - постановление № 887)

- | | | |
|---|--|---------------|
| 1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга | 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков и соков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887;

1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887 | не установлен |
| 2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота* | 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; | не установлен |

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
	1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887	
3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий	5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887; 1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887	1 июня 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)
4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)	5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887;	не установлен

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
	1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887	
5. Продажа товара с истекшим сроком годности	5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887;	не установлен
6. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки отдельных видов безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков	1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887 5 февраля 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "а" пункта 3 постановления № 887;	не установлен

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
--	--	--

средствами идентификации, утвержденными постановлением № 887

1 июня 2025 г. - для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887

VI. Парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожные антисептики - дезинфицирующие средства (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2023 г. № 870 "Об утверждении Правил маркировки парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств")

- | | | |
|--|------------------|---------------|
| 1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга | 1 ноября 2024 г. | не установлен |
| 2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота | 1 ноября 2024 г. | не установлен |

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий	1 ноября 2024 г.	1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)
4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)	1 ноября 2024 г.	не установлен
5. Продажа товара с истекшим сроком годности	1 ноября 2024 г. (при наличии сведений о сроке годности в информационной системе мониторинга)	не установлен
6. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным	1 ноября 2024 г.	не установлен

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

Правилами маркировки парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2023 г. № 870 "Об утверждении Правил маркировки парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
--	--	--

действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств"

ВII. Биологически активные добавки к пище (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886 "Об утверждении Правил маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении биологически активных добавок к пище")

- | | | |
|---|------------------|--|
| 1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга | 1 ноября 2024 г. | не установлен |
| 2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота | 1 ноября 2024 г. | не установлен |
| 3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий | 1 ноября 2024 г. | 1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля) |

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
--	--	--

(надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

- | | | |
|---|------------------|---------------|
| 4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю) | 1 ноября 2024 г. | не установлен |
| 5. Продажа товара с истекшим сроком годности | 1 ноября 2024 г. | не установлен |
| 6. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 886 "Об утверждении Правил маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих | 1 ноября 2024 г. | не установлен |

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении биологически активных добавок к пище"

VIII. Обувные товары (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров")

- | | | |
|--|-------------------------|--|
| <p>1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p> |
| <p>2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга)</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации</p> |

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота*

в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий

1 ноября 2024 г.

1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий), с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных)

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

- | | | |
|---|-------------------------|--|
| <p>4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p> |
| <p>5. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки обувных</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>не установлен</p> |

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

товаров средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"

IX. Товары легкой промышленности (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 "Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности")

- | | | |
|--|-------------------------|---|
| <p>1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или</p> |
|--|-------------------------|---|

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

- | | | |
|--|-------------------------|--|
| | | <p>приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p> |
| <p>2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота*</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p> |
| <p>3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных</p> |

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

полномочий), с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)

1 ноября 2024 г.

с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора),

Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах	Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)	Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)
--	--	--

принятому в пределах установленных полномочий)

5. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1956 "Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности"

1 ноября 2024 г.

не установлен

Х. Фототовары (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1953 "Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров")

1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого

1 ноября 2024 г.

с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

отсутствуют в информационной системе мониторинга

Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота

1 ноября 2024 г.

с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
<p>3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий</p>	<p>1 ноября 2024 г.</p>	<p>1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий), с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p>
<p>4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев</p>	<p>1 ноября 2024 г.</p>	<p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации</p>

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)

в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

5. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1953 "Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами

1 ноября 2024 г.

не установлен

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

идентификации, в отношении фототоваров"

XI. Шины (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1958 "Об утверждении Правил маркировки шин средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении шин")

- | | | |
|---|-------------------------|--|
| <p>1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p> |
| <p>2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками</p> |

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)

3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий

1 ноября 2024 г.

1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий), с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

<p>4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)</p>	<p>1 ноября 2024 г.</p>	<p>приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p> <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p>
<p>5. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки шин средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г.</p>	<p>1 ноября 2024 г.</p>	<p>не установлен</p>

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

№ 1958 "Об утверждении Правил маркировки шин средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении шин"

ХII. Духи и туалетная вода (товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 "Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды")

- | | | |
|--|-------------------------|--|
| <p>1. Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга</p> | <p>1 ноября 2024 г.</p> | <p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p> |
|--|-------------------------|--|

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
<p>2. Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота</p>	<p>1 ноября 2024 г.</p>	<p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p>
<p>3. Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий</p>	<p>1 ноября 2024 г.</p>	<p>1 марта 2025 г. (по базе данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий), с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении</p>

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
		<p>товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p>
<p>4. Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот (за исключением случаев первичной возмездной или безвозмездной передачи товара от производителя конечному потребителю)</p>	<p>1 ноября 2024 г.</p>	<p>с даты, определенной отдельным актом Правительства Российской Федерации (по базе данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, а также в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий)</p>
<p>5. Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства</p>	<p>1 ноября 2024 г.</p>	<p>не установлен</p>

<p>Случаи запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах</p>	<p>Срок введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в режиме реального времени (в режиме онлайн)</p>	<p>Срок и способ введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, не в режиме реального времени (в режиме офлайн)</p>
---	---	---

идентификации, в том числе структуре и формату, установленным Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 "Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды"

* Особенности применения запрета продаж устанавливаются отдельным актом Правительства Российской Федерации.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 21 ноября 2023 г. № 1944

П Р А В И Л А

применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правила получения информации из указанной государственной информационной системы

I. Общие положения

1. Настоящие Правила устанавливают порядок применения запрета розничной продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - товары), участниками оборота товаров, осуществляющими розничную продажу товаров (далее - продавцы), на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга), или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правила получения информации из информационной системы мониторинга.

2. Понятия, используемые в настоящих Правилах, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации в сфере обязательной маркировки товаров средствами идентификации и законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

3. Действие настоящих Правил не распространяется на:

а) случаи применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов

в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных;

б) продавцов, которые подпадают под действие положений абзаца восьмого пункта 2 и пункта 3 статьи 2 Федерального закона "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации";

в) продавцов, которые не являются участниками оборота товаров в соответствии с правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка;

г) случаи продажи товаров предприятиями общественного питания, когда при розничной продаже в фискальном документе вместо кода маркировки указывается код товара, входящий в состав кода идентификации, определяемый по установленным форматам фискальных документов;

д) случаи предложения к реализации (продаже) товаров посредством торгового автомата;

е) случаи продажи товара по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке товара со склада хранения для доставки потребителю с одновременной подачей в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота товара.

4. Запрет розничной продажи товаров на основании информации, полученной из информационной системы мониторинга в режиме реального времени (далее - режим проверки онлайн) и не в режиме реального времени (далее - режим проверки офлайн), осуществляется в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, путем проверки продавцом кода маркировки (для режима проверки онлайн), кода идентификации и (или) кода товара (для режима проверки офлайн) в случаях, предусмотренных перечнем случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностями внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 "Об утверждении перечня случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке

средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров, а также Правил применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы" (далее - перечень), и принятия продавцом на основании полученных данных решения о возможности или невозможности розничной продажи товара.

В случае выявления оператором информационной системы мониторинга нарушений требований законодательства Российской Федерации в сфере маркировки товаров средствами идентификации о вводе товаров в оборот, и (или) истечения срока годности проданного товара, и (или) выявления иных нарушений после получения им сведений о продаже товара оператор информационной системы мониторинга обеспечивает доступ к информации об этих нарушениях продавцу и контрольно-надзорным органам в соответствии с Правилами обеспечения доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1955 "Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации".

5. Запрет розничной продажи товаров на основании полученных данных из информационной системы мониторинга на территории Российской Федерации действует с даты, установленной в перечне для отдельных товаров. При этом до наступления соответствующей даты, установленной в перечне, продавец вправе осуществлять проверку кода маркировки или кода идентификации в случаях, предусмотренных перечнем, и получать соответствующие сведения из информационной

системы мониторинга, если такой функционал информационной системы мониторинга будет реализован оператором информационной системы мониторинга до указанной даты.

6. Продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в перечне.

7. Запрет розничной продажи товаров на основании полученных данных из информационной системы мониторинга не действует в течение периода аварийной ситуации в информационной системе мониторинга и 3 дней со дня окончания такого периода.

Особенности функционирования информационной системы мониторинга в условиях аварийной ситуации в информационной системе мониторинга устанавливаются Правительством Российской Федерации в соответствии с подпунктом 3¹ пункта 1 статьи 5 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

8. Обмен информацией между информационной системой продавца и информационной системой мониторинга для целей настоящих Правил осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных, сетевой инфраструктуры точек доступа получения информации, определенной оператором информационной системы мониторинга, и интерфейсов электронного взаимодействия, разработанных оператором информационной системы мониторинга, путем обмена электронными документами, формат которых определяется оператором информационной системы мониторинга и размещается на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

II. Требования к участникам оборота товаров, осуществляющим розничную продажу товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, при определении случаев запрета продажи товаров

9. Продавец должен соответствовать всем требованиям, установленным правилами маркировки отдельных видов товаров, в отношении которых введена обязательная маркировка, к участникам оборота товаров, а также иметь программное обеспечение, позволяющее осуществлять обмен сведениями и (или) электронными документами с информационной системой мониторинга в соответствии с форматами и протоколами информационного обмена, опубликованными на официальном сайте оператора информационной системы мониторинга в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в части, касающейся определения случаев запрета продажи товаров.

10. Для обеспечения проверки кода идентификации при розничной продаже товара в режиме проверки офлайн продавец обязан:

а) путем обращения в информационную систему мониторинга сформировать в своей информационной системе базу данных кодов товаров и (или) кодов идентификации в отношении товаров, оборот которых запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий (для товаров, сведения об обороте которых подаются в информационную систему мониторинга не в отношении отдельной единицы товара), и в автоматизированном режиме актуализировать такую базу данных в части обновленных данных не реже одного раза в 2 часа в рабочие часы торгового объекта;

б) путем обращения в информационную систему мониторинга сформировать в своей информационной системе базу данных кодов идентификации в отношении товаров, переданных продавцу другими участниками оборота товаров или произведенных (ввезенных) им, и в отношении которых оборот запрещен или приостановлен по решению органов государственного контроля (надзора), принятому в пределах установленных полномочий (для товаров, сведения об обороте которых подаются в информационную систему мониторинга в отношении отдельной единицы товара), и в автоматизированном режиме актуализировать такую базу данных в части обновленных данных не реже одного раза в 2 часа в рабочие часы торгового объекта.

11. В целях обеспечения применения настоящих Правил (для режима проверки офлайн и режима проверки онлайн) продавец обязан:

а) фиксировать и хранить не менее 3 месяцев со дня обращения в информационную систему мониторинга осуществляемое в целях формирования и актуализации баз данных, указанных в пункте 10 настоящих Правил, в своей информационной системе любым способом каждое свое обращение в указанную информационную систему и результат такого обращения;

б) при выводе товара из оборота фиксировать в отраслевом реквизите предмета расчета фискального документа уведомление о реализации маркированного товара, формируемого на контрольно-кассовой технике, факт и время проверки кода маркировки (для режима проверки онлайн) или кода идентификации (для режима проверки офлайн), на основании которой принято решение о продаже товара.

12. Продавец вправе сформировать базу данных кодов идентификации в отношении реализованных им в розницу товаров на основе имеющихся у него фискальных документов, подлежащих передаче в информационную систему мониторинга, актуализировать такую базу данных кодов идентификации по мере формирования новых фискальных документов и осуществлять дополнительную проверку по случаям, предусмотренным перечнем.

III. Порядок проверки кода маркировки при розничной продаже товара и получения информации из государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

13. Проверка кода маркировки при розничной продаже товара осуществляется в момент непосредственно перед такой продажей путем направления электронного запроса в информационную систему мониторинга в режиме проверки онлайн, за исключением случаев розничной продажи товаров в режиме офлайн, предусмотренных пунктом 10 настоящих Правил.

14. В целях проверки кода маркировки в режиме проверки онлайн продавец идентифицирует и распознает программными и (или) техническими средствами средство идентификации, нанесенное на товар, и направляет электронный запрос в информационную систему мониторинга (далее - запрос на онлайн-проверку).

15. Запрос на онлайн-проверку направляется посредством программного интерфейса (API) по телекоммуникационным каналам связи. Описание методов программного интерфейса оператор информационной системы мониторинга размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

16. Ожидание продавцом результатов проверки кода маркировки информационной системой мониторинга в режиме проверки онлайн осуществляется в течение полутора секунд с момента направления им запроса на онлайн-проверку.

17. Проверка кода идентификации в режиме проверки офлайн осуществляется продавцом в случае, если ответ на запрос на онлайн-проверку не получен им в течение периода, указанного в пункте 16 настоящих Правил, и такая проверка предусмотрена согласно случаям, указанным в перечне, а также в информационной системе мониторинга не введен режим аварийной ситуации. В случае если ответ на запрос

на онлайн-проверку не получен продавцом в течение периода, указанного в пункте 16 настоящих Правил, и проверка кода идентификации в режиме проверки офлайн не является обязательной или отсутствует согласно перечню, запрет розничной продажи товаров не действует.

18. В случае если в течение 2 часов для продавца отсутствует техническая возможность обращения в информационную систему мониторинга, продавец обязан зафиксировать в своей информационной системе факт невозможности такого обращения и в течение 72 часов с момента наступления указанных обстоятельств предпринять исчерпывающие меры по устранению этой проблемы. В период отсутствия такой технической возможности, но не более 72 часов продавец:

а) вправе не соблюдать требования настоящих Правил в отношении запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из информационной системы мониторинга в режиме проверки онлайн, включая требования фиксации факта и времени проверки кода маркировки, указанные в подпункте "б" пункта 11 настоящих Правил, а также в отношении формирования и актуализации баз данных, указанных в пункте 10 настоящих Правил;

б) обязан соблюдать требования настоящих Правил в отношении запрета розничной продажи товаров в режиме проверки офлайн в части принятия решения о возможности (невозможности) розничной продажи в соответствии с перечнем на основании информации из баз данных, указанных в пункте 10 настоящих Правил, актуализированных при последнем успешном обращении в информационную систему мониторинга, а также в части фиксации факта и времени проверки кода идентификации в соответствии с подпунктом "б" пункта 11 настоящих Правил.

19. В ответ на запрос на онлайн-проверку продавец получает из информационной системы мониторинга информацию, на основании которой принимает решение о возможности (невозможности) розничной продажи в соответствии со случаями, предусмотренными перечнем.

20. В режиме проверки офлайн продавец принимает решение о возможности (невозможности) розничной продажи в соответствии со случаями, предусмотренными перечнем на основании информации из баз данных, указанных в пункте 10 настоящих Правил.
